



Universitas Islam Negeri
**Sultan Maulana
Hasanuddin**
Banten

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Laporan Evaluasi Capaian Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



LEMBAR PENGESAHAN



LAPORAN

EVALUASI VISI DAN MISI
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN
MAULANA HASANUDDIN
BANTEN

Mengetahui, Wakil
Dekan I FEBI

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Serang, September 2023,
Menyetujui,
Gugus Kendali Mutu Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Muhammad Indrajid Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

RINGKASAN EKSEKUTIF

Evaluasi Capaian visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terbagi atas penilaian oleh mahasiswa, dosen dan tenaga pendidik. Adapun tujuan dari evaluasi ini adalah untuk:

1. Memberikan gambaran seberapa jauh civitas akademika dan tenaga kependidikan dalam memahami visi dan misi FEBI UIN SMH Banten;
2. Mengukur keselarasan visi dan misi FEBI UIN SMH Banten dengan Tridharma yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa, dan;
3. Melakukan evaluasi terhadap pelayanan akademik dan administratif yang dilakukan oleh tenaga kependidikan terkait hubungannya dengan visi dan misi FEBI UIN SMH Banten.

Evaluasi ini diambil dari penilaian dosen dan tenaga kependidikan, mahasiswa serta alumni dan pengguna alumni di lingkup FEBI UIN SMH Banten. Di bagian kuesioner dosen dan tenaga kependidikan pertanyaan dibagi dalam kejelasan (3,57), realistik (3,57), keterkaitan satu sama lain (3,60), keterlibatan pemangku kepentingan dalam perumusan (3,43), sosialisasi visi misi (3,41), pemahaman visi misi (3,50), dan implementasi visi misi (3,38). Di bagian kuesioner mahasiswa, pertanyaan dibagi dalam keterlibatan pemangku kepentingan dalam perumusan (3,21), sosialisasi visi misi (2,88), pemahaman visi misi (3,09), dan implementasi visi misi (3,16). Di bagian kuesioner alumni dan pengguna alumni, pertanyaan dibagi dalam realistik (3,15), keterkaitan satu sama lain (3,15), keterlibatan pemangku kepentingan dalam perumusan (3,15), sosialisasi visi misi (2,88), pemahaman visi misi (2,64), dan implementasi visi misi (2,84).

Hasil tersebut cenderung menggambarkan kondisi yang memuaskan. Menyikapi kondisi tersebut di atas Koordinator Prodi Asuransi Syariah berkomitmen akan terus menyuarakan Visi dan Misi FEBI UIN SMH Banten dalam seluruh kegiatan akademik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga "Evaluasi Visi dan Misi Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin tahun 2023" dapat diselesaikan. Laporan ini disusun sebagai bentuk hasil evaluasi oleh Gugus Kendali Mutu (GKM) FEBI UIN SMH Banten.

Berdasarkan hasil evaluasi tersebut telah menggambarkan penerapan Visi dan Misi FEBI UIN SMH Banten dalam proses pembelajaran dan layanan akademik. Harapan hasil evaluasi akan dapat meningkatkan kualitas kinerja di FEBI UIN SMH Banten.

Apresiasi disampaikan kepada responden yang dengan sabar dan penuh semangat mengisi kuesioner. Ucapan terima kasih juga diberikan kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya evaluasi pelaksanaan standar mutu di FEBI UIN SMH Banten.

Serang, September 2023



Mochamad Indrajid Roy, M.M

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Evaluasi.....	1
C. Lingkup Evaluasi	1
D. Batasan Evaluasi	2
E. Metode Evaluasi.....	2
F. Tahapan Pemeriksaan.....	2
G. Pengorganisasian Tim Evaluasi	2
BAB II GAMBARAN UMUM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SMH BANTEN.....	3
A. Latar Belakang Pendirian	3
B. Visi dan MisiVisi:	3
Misi:	3
C. Organisasi Pelaksana dan Pejabat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	4
D. Pelaksanaan Layanan Akademik dan Mutu Pendidikan	4
E. Alamat Tempat Evaluasi	4
F. Metode Evaluasi Pemahaman Visi dan Misi	4
BAB III HASIL EVALUASI.....	6
A. Evaluasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh Dosen dan Tenaga Kependidikan.....	6
B. Evaluasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh Mahasiswa.....	7
C. Evaluasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh Alumni dan Pengguna Alumni	7

DAFTAR ISI

D. Analisis.....	9
E. Rekomendasi.....	11
BAB IV KESIMPULAN	13
LAMPIRAN.....	14

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten (UIN SMH Banten) dirancang sedemikian rupa agar dapat menjadi acuan umum bagi civitas akademika dan tenaga kependidikan dalam melaksanakan kewajiban masing-masing. Visi dan Misi FEBI UIN SMH Banten sebelumnya berakhir pada tahun 2023, sehingga perlu untuk dibuat kembali dengan mengacu pada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Visi dan Misi FEBI UIN SMH Banten baru berlaku hingga tahun 2033, dan diharapkan pelaksanaan tridharma perguruan tinggi, proses belajar mengajar, dan layanan akademik lainnya dapat mengacu pada Visi dan Misi terbaru demi tercapainya efisiensi dan efektivitas kerja.

B. Tujuan Evaluasi

1. Memberikan gambaran seberapa jauh civitas akademika, tenaga kependidikan dan mahasiswa dalam memahami visi dan misi FEBI UIN SMH Banten;
2. Mengukur keselarasan visi dan tujuan FEBI UIN SMH Banten dengan Tridharma yang dilakukan oleh dosen serta mahasiswa; dan
3. Melakukan evaluasi terhadap pelayanan akademik dan administratif yang dilakukan oleh tenaga kependidikan terkait hubungannya dengan visi dan misi FEBI UIN SMH Banten.

C. Lingkup Evaluasi

1. Sasaran Evaluasi

Angket evaluasi yang digagas oleh Gugus Kendali Mutu (GKM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini mengambil penilaian dari dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa, melalui *platform Google Form* agar dapat dicapai oleh sasaran evaluasi dari mana saja dan kapan saja selama masa *social distancing* pandemi Covid-19.

2. Periode Evaluasi

Evaluasi ini dilaksanakan sejak 25 Agustus 2023 hingga 27 September 2023.

D. Batasan Evaluasi

Angket ini hanya dapat diakses melalui gawai *smartphone*, *laptop*, maupun komputer meja yang memiliki koneksi internet. Pada masa *pandemic*, sebagian besar mahasiswa berada di kampung halaman, sehingga tidak adanya akses internet dapat menjadi hambatan dalam memberikan penilaian.

E. Metode Evaluasi

Link angket/kuesioner daring (*online*) diberikan kepada dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa dalam lingkungan Asuransi Syariah FEBI UIN SMH Banten melalui grup-grup *Whatsapp*, jadi siapa saja yang memiliki paket data internet ataupun koneksi internet melalui Wi-Fi dapat mengisi kuesioner. Setiap pertanyaan dalam kuesioner memiliki pilihan jawaban 1, 2, 3, 4 (indeks kualitas sangat buruk, buruk, baik, dan sangat baik). Dengan demikian, komponen yang dievaluasi akan keluar dalam bentuk indeks mutu tersebut.

F. Tahapan Pemeriksaan

Pelaksanaan kegiatan evaluasi dimulai dari persiapan pembuatan angket yang dilakukan oleh GKM FEBI UIN SMH Banten. GKM FEBI UIN SMH Banten berkoordinasi dengan Tim Unit Penjaminan Mutu (UPM) FEBI UIN SMH Banten. Kemudian, GKM melakukan perencanaan evaluasi, pelaksanaan evaluasi, pengolahan data, penyusunan laporan dan rekomendasi. Evaluasi dilaksanakan pada sesuai periode evaluasi yang telah ditentukan.

G. Pengorganisasian Tim Evaluasi

GKM FEBI UIN SMH Banten terdiri dari:

1. Ketua GKM : Mochamad Indrajid Roy, M.M.

BAB II

GAMBARAN UMUM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SMH BANTEN

A. Latar Belakang Pendirian

FEBI UIN SMH Banten dibuka pada tahun 2001 berdasar Surat Keputusan Pgs Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Nomor IN.16/PP.009/171/2006. Sejak tahun 2005, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menyelenggarakan tiga program studi yaitu Program Studi Asuransi Syariah, Program Studi Ekonomi Syariah dan Program Studi Perbankan Syariah. Kedua program studi tersebut sampai dengan saat ini menghasilkan lulusan/sarjana yang terserap dengan baik oleh masyarakat industri dan lembaga-lembaga penelitian dan pendidikan, baik negeri maupun swasta.

Dalam perjalanan pengelolaan FEBI UIN SMH Banten terus berkembang dan dapat dikenal luas di masyarakat hingga terbentuk Laboratorium Asuransi Syariah Dasar, Laboratorium Asuransi Syariah Eksperimen, Laboratorium Asuransi Syariah Teori dan Komputasi, Laboratorium Asuransi Syariah Bumi dan Kelautan, Laboratorium Asuransi Syariah Material-Energi, serta Laboratorium Asuransi Syariah Instrumentasi dan Bengkel.

B. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi Fakultas yang Unggul dan Terkemuka tingkat global dalam Pengembangan Keilmuan dan Pendidikan Sumber Daya Manusia Bidang Ekonomi dan Keuangan Syariah yang Integratif serta Berwawasan Global tahun 2033.

Misi:

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi bidang ekonomi syariah yang berkualitas dan relevan dengan perkembangan masyarakat.
2. Melaksanakan penelitian ekonomi syariah yang integratif, inovatif, dan berwawasan global.
3. Melakukan transformasi masyarakat sesuai nilai-nilai Islam.
4. Menjalin kerjasama strategis yang produktif, kompetitif, dan sinergis.
5. Mendidik sumber daya manusia bidang ekonomi syariah yang kompeten, berwawasan, dan berakhlak mulia.

6. Melaksanakan tata kelola kelembagaan secara kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil.

C. Organisasi Pelaksana dan Pejabat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Wakil Dekan I : Dr. Budi Sudrajat, M.A.
Ketua GKM : Mochamad Indrajid Roy, M.M.

D. Pelaksanaan Layanan Akademik dan Mutu Pendidikan

Pelaksanaan kegiatan akademik dikonsentrasikan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), yang mengacu pada SK Mendiknas Nomor: 232/U/2000 tentang pedoman penyusunan KBK dan penilaian hasil belajar mahasiswa serta Peraturan Presiden RI Nomor 8 tahun 2012. tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Dalam kurikulum FEBI UIN SMH Banten, mata kuliah dikelompokkan dalam Kelompok mata kuliah tersebut terkonsentrasidalam Mata kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK), Mata kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK), Mata kuliah Kemampuan Berkarya (MKB), Mata kuliah Perilaku Berkarya (MPB), dan Mata kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB). Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten harus dapat lulus minimal 146 SKS mata kuliah untuk menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

E. Alamat Tempat Evaluasi

Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jl. Raya Syekh Nawawi Bantaniy No. 30 Curug Kota Serang, Al Municipality, Indonesia.

F. Metode Evaluasi Pemahaman Visi dan Misi

a. Desain

Rancangan yang digunakan dalam pelaksanaan Evaluasi Pemahaman Visi dan Misi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dalam 3 tahapan, yaitu:



Gambar 2.1 Tahapan Pelaksanaan Evaluasi Pemahaman Visi dan Misi

- Tahap pertama adalah penentuan konsep dan instrument survei. Konsep Evaluasi Pemahaman Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terbaru ditetapkan tahun 2023 yang dilakukan secara online di *platform google form* menggunakan instrumen yang sah yang dikeluarkan oleh tim UPM yang telah teruji kesahihannya dengan uji validitas.
- Tahap kedua adalah pengumpulan dan perekapan data. Dalam tahapan ini, diawali dengan memberikan pengarahan teknis kepada surveyor yang telah direkrut dan bertanggung jawab untuk menghubungi responden terkait pengisian kuisioner. Langkah selanjutnya adalah pemberitahuan kepada seluruh responden sasaran. Langkah terakhir adalah perekapan data kuisioner yang telah terkumpul untuk diolah lebih lanjut.
- Tahap ketiga adalah analisis data dan pelaporan. Dalam tahapan ini, diawali dengan menerjemahkan sistem kode yang digunakan dalam kuesioner, entry data dan editing data, analisis data, penyusunan laporan dan sosialisasi hasil.

b. Subjek

Adapun responden yang digunakan dalam kegiatan Evaluasi Pemahaman Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah Dosen, Tenaga Kependidikan dan Mahasiswa yaitu sebanyak 225 responden.

Tabel 2.1 Jumlah Responden

Responden	Jumlah
Dosen dan Tenaga Kependidikan	20
Mahasiswa	176
Alumni dan Pengguna Alumni	29

c. Instrumen

Pelaksanaan Evaluasi Pemahaman Visi Misi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten menggunakan instrumen kuesioner online untuk memperoleh data. Kuesioner yang digunakan dapat diakses melalui platform google form. Kuesioner online ini terdiri atas 23 pertanyaan untuk dosen dan tenaga kependidikan, 16 pertanyaan untuk mahasiswa dan 14 pertanyaan untuk alumni dan pengguna alumni. Semua pertanyaan yang disusun pada ekuisioner Pemahaman Visi dan Misi memberikan gambaran hasil mengenai Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.

BAB III

HASIL EVALUASI

Penilaian yang diberikan dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan menggunakan Skala Likert dengan 4 pilihan jawaban.

Pilihan Jawaban	Skor
Tidak Setuju	1
Kurang Setuju	2
Setuju	3
Sangat Setuju	4

A. Evaluasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh Dosen dan Tenaga Kependidikan

Jumlah responden dosen dan tenaga kependidikan sebanyak 20 orang. Angket kuesioner berisi 23 pertanyaan, yang dapat diringkas dalam sub-kelompok pertanyaan berikut.

No.	Aspek Pertanyaan yang di Evaluasi	Capaian
1.	Kejelasan	3,57
2.	Realistik	3,57
3.	Keterkaitan satu sama lain	3,60
4.	Keterlibatan pemangku kepentingan dalam perumusan	3,43
5.	Sosialisasi visi dan misi	3,41
6.	Pemahaman visi dan misi	3,50
7.	Implementasi visi dan misi	3,38
Rata-rata		3,49

Untuk penilaian Skor Likert responden dosen dan tenaga kependidikan tersaji dalam tabel berikut:

Pilihan Jawaban	Skor	Total Skor
Tidak Setuju	5 jawaban $\times$ 1	5
Kurang Setuju	14 jawaban $\times$ 2	28
Setuju	224 jawaban $\times$ 3	672
Sangat Setuju	213 jawaban $\times$ 4	852
Jumlah		1557

Jumlah skor maksimum (jika seluruh jawaban dijawab sangat setuju) adalah:
 20 responden x 23 pertanyaan x skor 4 = 1840

Indeks Skor Likert responden dosen dan tenaga kependidikan adalah:

$$\frac{1557}{1840} \times 100\% = 84\%$$

B. Evaluasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh Mahasiswa

Jumlah responden mahasiswa sebanyak 176 orang. Angket kuesioner berisi 16 pertanyaan, yang dapat diringkas dalam sub-kelompok pertanyaan berikut.

No.	Aspek Pertanyaan yang di Evaluasi	Capaian
1.	Keterlibatan pemangku kepentingan dalam perumusan	3,21
2.	Sosialisasi visi dan misi	2,88
3.	Pemahaman visi dan misi	3,09
4.	Implementasi visi dan misi	3,16
Rata-rata		3,08

Untuk penilaian Skor Likert responden mahasiswa tersaji dalam tabel berikut:

Pilihan Jawaban	Skor	Total Skor
Tidak Setuju	163 jawaban × 1	163
Kurang Setuju	310 jawaban × 2	620
Setuju	1703 jawaban × 3	5109
Sangat Setuju	719 jawaban × 4	2876
Jumlah		8768

Jumlah skor maksimum (jika seluruh jawaban dijawab sangat setuju) adalah:
 176 responden x 16 pertanyaan x skor 4 = 11264

Indeks Skor Likert responden dosen dan tenaga kependidikan adalah:

$$\frac{8768}{11264} \times 100\% = 77\%$$

C. Evaluasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh Alumni dan Pengguna Alumni

Jumlah responden alumni dan pengguna alumni sebanyak 29 orang. Angket kuesioner

berisi 14 pertanyaan, yang dapat diringkas dalam sub-kelompok pertanyaan berikut.

No.	Aspek Pertanyaan yang di Evaluasi	Capaian
1.	Realistik	3,15
2.	Keterkaitan satu sama lain	3,15
3.	Keterlibatan pemangku kepentingan dalam perumusan	3,15
4.	Sosialisasi visi dan misi	2,88
5.	Pemahaman visi dan misi	2,64
6.	Implementasi visi dan misi	2,84
Rata-rata		2,97

Untuk penilaian Skor Likert responden alumni dan pengguna alumni tersaji dalam tabel berikut:

Pilihan Jawaban	Skor	Total Skor
Tidak Setuju	75 jawaban × 1	75
Kurang Setuju	123 jawaban × 2	246
Setuju	156 jawaban × 3	468
Sangat Setuju	126 jawaban × 4	504
Jumlah		1293

Jumlah skor maksimum (jika seluruh jawaban dijawab sangat setuju) adalah:

29 responden x 14 pertanyaan x skor 4 = 1624

Indeks Skor Likert responden alumni dan pengguna alumni adalah:

$$\frac{1293}{1624} \times 100\% = 79\%$$

D. Analisis

Total keseluruhan responden dosen dan tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni dan pengguna alumni adalah sebanyak 225 orang. Sebagai akumulasi dari seluruh responden, Skor Likert yang diperoleh adalah sebagai berikut.

Pilihan Jawaban	Skor	Total Skor
Tidak Setuju	227 jawaban × 1	227
Kurang Setuju	435 jawaban × 2	870
Setuju	2107 jawaban × 3	6321

Sangat Setuju	1169 jawaban × 4	4676
Jumlah		12094

Jumlah skor maksimum (jika seluruh jawaban dijawab sangat setuju) adalah:

$[(20 \text{ responden} \times 23 \text{ pertanyaan}) + (176 \text{ responden} \times 16 \text{ pertanyaan}) + (29 \text{ responden} \times 14 \text{ pertanyaan})] \times \text{skor } 4 = 14728$

Indeks Skor Likert responden keseleruhan adalah:

$$\frac{12094}{14728} \times 100\% = 82\%$$

Untuk menarik kesimpulan atas kuesioner tiap kelompok responden, digunakan acuan nilai berikut:

Indeks Skala Likert	Interpretasi
0% - 19,99%	Sangat tidak paham
20% - 39,99%	Tidak paham
40% - 59,99%	Ragu-ragu
60% - 79,99%	Paham
80% - 100%	Sangat paham

Jika mengacu pada indeks Skala Likert di atas, interpretasi kelompok responden dosen dan tenaga kependidikan sangat paham terhadap Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sedangkan kelompok responden mahasiswa, alumni dan pengguna alumni diinterpretasikan paham terhadap Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jika dilihat secara keseluruhan, seluruh responden paham terhadap Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.

E. Rekomendasi

Hal-hal yang perlu ditindaklanjuti oleh pengambil kebijakan di FEBI adalah:

1. Dari semua aspek pertanyaan pada umumnya mendapatkan nilai lebih dari 3, kecuali pada sosialisasi Visi dan Misi pada mahasiswa, yang memperoleh skor 2,88 dan sosialisasi, pemahaman dan implementasi visi dan misi pada alumni dan pengguna alumni yang secara berturut-turut memperoleh skor 2,88, 2,64, dan 2,84. Sosialisasi Visi dan misi perlu dilakukan lebih intens pada mahasiswa, tanpa mengurangi sosialisasi pada dosen dan tenaga kependidikan. Dosen dan Tenaga Kependidikan 84%, Mahasiswa 77%, dan Alumni dan Pengguna Alumni 79%.
2. Perlu dilakukan diskusi terhadap mahasiswa agar dapat lebih menanamkan pemahaman Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, karena nilai terendah kedua dari seluruh capaian adalah aspek pemahaman Visi dan Misi dari mahasiswa.
3. Prodi perlu memikirkan langkah-langkah nyata untuk mensosialisasikan, memahami dan mengimplementasikan Visi dan Misi pada Alumni dan Pengguna Alumni.
4. Perlu diberikan contoh pada masing-masing program studi bagaimana menerapkan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam hubungannya dengan proses belajar, karena

nilai terendah ketigadari seluruh capaian adalah aspek implementasi Visi dan Misi dari mahasiswa.

BAB IV

KESIMPULAN

Capaian kuesioner responden dosen dan tenaga kependidikan adalah sebesar 3,49, responden mahasiswa 3,08, dan kelompok responden alumni dan pengguna alumni mencapai 2,97. Kelompok responden dosen dan tenaga kependidikan sangat paham terhadap Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sedangkan kelompok responden mahasiswa diinterpretasikan paham terhadap Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Sedangkan untuk kelompok alumni dan pengguna alumni diinterpretasikan paham terhadap Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Secara keseluruhan, semua kelompok responden paham terhadap Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

LAMPIRAN

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER DOSEN

		Correlations																								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	Jumlah	
P1	Pearson Correlation	1	-.101	-.063	-.025	0.048	-.188	.015	-.144	-.262	-.101	-.127	-.093	-.088	-.146	.048	.067	-.141	.000	-.186	-.135	.000	-.255	-.208	-.074	
	Sig. (2-tailed)		.594	.739	.894	.708	.319	.938	.448	.161	.594	.502	.623	.643	.441	.848	.724	.457	1.000	.326	.475	1.000	.174	.269	.697	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P2	Pearson Correlation	-.101	1	.585	.504	.509	.437	.469	-.178	.691	.472	.516	.679	.596	.480	.606	.561	.555	.481	.506	.597	.398	.451	.635	.738	
	Sig. (2-tailed)		.594	.001	.001	.004	.016	.009	.345	.000	.008	.003	.000	.001	.007	.000	.001	.001	.007	.004	.001	.029	.012	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P3	Pearson Correlation	-.063	.585	1	.542	.364	.508	.308	-.232	.447	.488	.396	.450	.373	.313	.688	.141	.322	.288	.285	.256	.073	.188	.305	.497	
	Sig. (2-tailed)		.739	.001	.002	.048	.004	.098	.218	.013	.008	.030	.012	.042	.092	.000	.456	.083	.123	.127	.173	.703	.320	.102	.005	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P4	Pearson Correlation	-.025	.504	.542	1	.618	.319	.451	-.013	.581	.504	.544	.560	.511	.081	.389	.296	.439	.563	.304	.474	.388	.540	.471	.673	
	Sig. (2-tailed)		.894	.004	.002	.000	.086	.012	.947	.001	.004	.004	.002	.001	.004	.000	.034	.112	.015	.001	.102	.008	.034	.002	.009	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P5	Pearson Correlation	.048	.509	.364	.618	1	.372	.338	-.097	.571	.509	.430	.469	.311	.503	.348	.513	.345	.389	.411	.549	.516	.572	.430	.642	
	Sig. (2-tailed)		.800	.004	.048	.000	.043	.067	.609	.001	.004	.018	.009	.094	.005	.060	.004	.062	.034	.024	.002	.004	.001	.018	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P6	Pearson Correlation	-.188	.437	.508	.319	.372	1	.576	-.331	.549	.261	.439	.403	.448	.383	.274	.308	.425	.219	.383	.364	.265	.179	.531	.526	
	Sig. (2-tailed)		.319	.016	.004	.086	.043	.001	.074	.002	.164	.015	.027	.013	.037	.143	.098	.019	.246	.037	.048	.157	.344	.003	.003	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P7	Pearson Correlation	.015	.469	.308	.451	.338	.576	1	-.197	.596	.469	.738	.518	.752	.400	.239	.612	.715	.579	.474	.552	.473	.342	.687	.722	
	Sig. (2-tailed)		.938	.009	.098	.012	.067	.001	.298	.001	.009	.000	.004	.000	.028	.204	.000	.000	.001	.008	.002	.008	.065	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P8	Pearson Correlation	.144	-.178	-.232	-.013	-.097	-.331	-.197	1	-.242	-.069	-.224	-.165	-.283	-.207	-.097	-.228	-.020	.054	-.221	-.196	-.165	-.101	-.321	-.183	
	Sig. (2-tailed)		.448	.345	.218	.947	.609	.074	.298	.197	.716	.233	.385	.130	.271	.609	.225	.915	.776	.241	.299	.384	.312	.084	.332	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P9	Pearson Correlation	-.262	.691	.447	.581	.571	.549	.596	-.242	1	.691	.624	.719	.548	.603	.374	.585	.674	.617	.662	.746	.668	.625	.810	.844	
	Sig. (2-tailed)		.161	.000	.013	.001	.001	.002	.001	.197	.000	.000	.000	.002	.000	.042	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P10	Pearson Correlation	-.101	.472	.488	.504	.509	.261	.469	-.069	.691	1	.594	.679	.431	.480	.411	.412	.555	.569	.438	.528	.464	.451	.486	.690	
	Sig. (2-tailed)		.594	.008	.006	.004	.004	.164	.009	.716	.000	.001	.000	.017	.007	.024	.024	.001	.001	.016	.003	.010	.012	.006	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P11	Pearson Correlation	-.127	.516	.514	.398	.544	.439	.734	-.224	.624	.594	1	.762	.824	.735	.258	.612	.791	.693	.723	.785	.642	.644	.808	.871	
	Sig. (2-tailed)		.502	.003	.030	.002	.018	.015	.000	.233	.000	.001	.000	.000	.000	.168	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P12	Pearson Correlation	-.093	.679	.450	.500	.400	.403	.515	-.165	.719	.679	.762	1	.777	.815	.379	.586	.738	.686	.056	.677	.489	.556	.792	.856	
	Sig. (2-tailed)		.623	.000	.012	.001	.009	.027	.004	.385	.000	.000	.000	.000	.000	.039	.001	.000	.000	.000	.000	.006	.001	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P13	Pearson Correlation	-.088	.596	.373	.511	.311	.448	.752	-.283	.548	.431	.822	.777	1	.671	.403	.702	.810	.614	.692	.636	.435	.527	.772	.818	
	Sig. (2-tailed)		.643	.001	.042	.004	.094	.013	.000	.130	.002	.017	.000	.000	.000	.027	.000	.000	.000	.000	.000	.016	.003	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P14	Pearson Correlation	-.146	.480	.313	.681	.503	.383	.400	-.207	.603	.480	.735	.815	.671	1	.234	.429	.555	.643	.641	.668	.609	.746	.771	.790	
	Sig. (2-tailed)		.441	.007	.092	.000	.005	.037	.028	.271	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.018	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P15	Pearson Correlation	.048	.606	.686	.389	.348	.274	.239	-.097	.374	.411	.268	.379	.403	.234	1	.430	.436	.389	.289	.259	.168	.000	.235	.265	.477
	Sig. (2-tailed)		.800	.000	.034	.000	.043	.000	.042	.689	.024	.039	.016	.039	.214	.018	.034	.018	.034	.168	.130	.100	.210	.167	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P16	Pearson Correlation	.067	.501	.141	.296	.513	.308	.612	-.228	.505	.412	.612	.586	.702	.429	.430	1	.677	.518	.602	.050	.505	.521	.685	.737	
	Sig. (2-tailed)		.724	.001	.456	.112	.004	.098	.000	.225	.001	.024	.000	.001	.000	.018	.018	.000	.003	.000	.000	.004	.003	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P17	Pearson Correlation	-.141	.555	.322	.439	.345	.425	.715	-.020	.674	.555	.791	.738	.810	.555	.436	.677	1	.812	.673	.687	.492	.576	.746	.841	
	Sig. (2-tailed)		.457	.001	.083	.015	.062	.019	.000	.915	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.016	.000	.000	.000	.000	.006	.001	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P18	Pearson Correlation	.000	.481	.288	.563	.389	.219	.579	.054	.617	.569	.693	.686	.614	.643	.389	.518	.812	1	.476	.580	.528	.639	.666	.777	
	Sig. (2-tailed)		1.000	.007	.123	.001	.034	.246	.001	.776	.000	.001	.000	.000	.000	.034	.003	.000	.000	.008	.001	.003	.000	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P19	Pearson Correlation	-.186	.506	.285	.304	.411	.383	.474	-.221	.662	.438	.723	.656	.692	.641	.259	.602	.673	.476	1	.875	.774	.741	.834	.808	
	Sig. (2-tailed)		.326	.004	.127	.102	.024	.037	.008	.241	.000	.016	.000	.000	.000	.168	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P20	Pearson Correlation	-.135	.597	.256	.474	.549	.364	.552	-.196	.746	.528	.785	.677	.636	.668	.168	.850	.687	.580	.875	1	.879	.785	.824	.868	
	Sig. (2-tailed)		.476	.001	.173	.008	.002	.048	.002	.299	.000	.003	.000	.000	.000	.376	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P21	Pearson Correlation	.000	.398	.073	.388	.516	.265	.473	-.165	.668	.464	.642	.489	.435	.609	.000	.505	.492	.528	.774	.879	1	.742	.730	.736	
	Sig. (2-tailed)		1.000	.029	.703	.034	.004	.157																		

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS KUESIONER DOSEN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	21

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER MAHASISWA

		Correlations																	
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Jumlah	
P1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .004 30	.514** .004 30	.551** .002 30	.367* .046 30	.291 .118 30	.243 .196 30	.166 .381 30	.194 .306 30	.327 .077 30	.736** .000 30	.732** .000 30	.575** .001 30	.594** .001 30	.753** .000 30	.690** .000 30	.667** .000 30	.767** .000 30	
P2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.514** .004 30	1 .004 30	.261 .163 30	.302 .104 30	-.018 .927 30	.196 .299 30	-.065 .732 30	.185 .326 30	.423* .020 30	.555** .001 30	.427* .019 30	.291 .118 30	.230 .221 30	.491** .006 30	.390* .033 30	.510** .004 30	.543** .002 30	
P3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.551** .002 30	.261 .163 30	1 .004 30	.314 .091 30	.525** .003 30	.185 .328 30	.213 .258 30	.389* .034 30	.285 .127 30	.498** .005 30	.590** .001 30	.250 .183 30	.516** .003 30	.612** .000 30	.600** .000 30	.369* .044 30	.651** .000 30	
P4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.367* .046 30	.302 .104 30	.314 .091 30	1 .026 30	.407* .001 30	.594** .001 30	.349 .059 30	.250 .183 30	.271 .147 30	.421* .021 30	.486** .007 30	.484** .007 30	.197 .297 30	.386* .035 30	.401* .028 30	.312 .093 30	.615** .000 30	
P5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.291 .118 30	-.018 .927 30	.525** .003 30	.407* .026 30	1 .019 30	.426* .019 30	.585** .001 30	.473** .008 30	.373* .043 30	.295 .114 30	.257 .170 30	.330 .075 30	.405* .026 30	.338 .068 30	.458* .011 30	.472** .008 30	.606** .000 30	
P6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.243 .196 30	.196 .299 30	.185 .328 30	.594** .001 30	.426* .019 30	1 .019 30	.465** .010 30	.601** .000 30	.667** .000 30	.348 .060 30	.425* .019 30	.185 .328 30	.121 .524 30	.328 .077 30	.293 .116 30	.299 .109 30	.611** .000 30	
P7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.166 .381 30	-.065 .732 30	.213 .258 30	.349 .059 30	.585** .001 30	.465** .010 30	1 .000 30	.732** .000 30	.198 .294 30	.149 .433 30	.130 .495 30	.288 .122 30	.096 .615 30	.221 .241 30	.418* .022 30	.269 .150 30	.479** .007 30	
P8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.194 .306 30	.185 .326 30	.389* .034 30	.250 .183 30	.473** .008 30	.601** .000 30	.732** .000 30	1 .006 30	.489** .165 30	.260 .115 30	.294 .115 30	.075 .692 30	.133 .483 30	.323 .081 30	.451* .012 30	.215 .253 30	.570** .001 30	
P9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.327 .077 30	.423* .020 30	.285 .127 30	.271 .147 30	.373* .043 30	.667** .000 30	.198 .294 30	.489** .006 30	1 .016 30	.437* .037 30	.382* .037 30	.214 .257 30	.435* .016 30	.399* .029 30	.422* .020 30	.445* .014 30	.647** .000 30	
P10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.736** .000 30	.555** .001 30	.498** .005 30	.421* .021 30	.295 .114 30	.348 .060 30	.149 .433 30	.260 .165 30	.437* .016 30	1 .000 30	.805** .000 30	.303 .104 30	.725** .000 30	.827** .000 30	.659** .000 30	.556** .001 30	.795** .000 30	
P11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.732** .000 30	.427* .019 30	.590** .001 30	.486** .007 30	.257 .170 30	.425* .019 30	.130 .495 30	.294 .115 30	.382* .037 30	.805** .000 30	1 .000 30	.342 .065 30	.712** .000 30	.909** .000 30	.690** .000 30	.607** .000 30	.815** .000 30	
P12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.575** .001 30	.291 .118 30	.250 .183 30	.484** .007 30	.330 .075 30	.185 .328 30	.288 .122 30	.075 .692 30	.214 .257 30	.303 .104 30	.342 .065 30	1 .023 30	.413* .023 30	.417* .022 30	.375* .041 30	.528** .003 30	.548** .002 30	
P13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.594** .001 30	.230 .221 30	.516** .003 30	.197 .297 30	.405* .026 30	.121 .524 30	.096 .615 30	.133 .483 30	.435* .016 30	.725** .000 30	.712** .000 30	.413* .023 30	1 .023 30	.786** .000 30	.612** .000 30	.605** .000 30	.692** .000 30	
P14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.753** .000 30	.491** .006 30	.612** .000 30	.386* .035 30	.338 .068 30	.328 .077 30	.221 .241 30	.323 .081 30	.399* .029 30	.827** .000 30	.909** .000 30	.417* .022 30	.786** .000 30	1 .000 30	.722** .000 30	.624** .000 30	.843** .000 30	
P15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.690** .000 30	.390* .033 30	.600** .000 30	.401* .028 30	.458* .011 30	.293 .116 30	.418* .022 30	.451* .012 30	.422* .020 30	.659** .000 30	.690** .000 30	.375* .041 30	.612** .000 30	.722** .000 30	1 .000 30	.703** .000 30	.823** .000 30	
P16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.667** .000 30	.510** .004 30	.369* .044 30	.312 .093 30	.472** .008 30	.299 .109 30	.269 .150 30	.215 .253 30	.445* .014 30	.556** .001 30	.607** .000 30	.528** .003 30	.605** .000 30	.624** .000 30	.703** .000 30	1 .000 30	.760** .000 30	
Jumlah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.767** .000 30	.543** .002 30	.651** .000 30	.615** .000 30	.606** .000 30	.611** .000 30	.479** .007 30	.570** .001 30	.647** .000 30	.795** .000 30	.815** .000 30	.548** .002 30	.692** .000 30	.843** .000 30	.823** .000 30	.760** .000 30	1 30	

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS KUESIONER MAHASISWA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	16

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER ALUMNI DAN PENGGUNA ALUMNI

		Correlations															
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Jumlah	
P1	Pearson Correlation	1	-.218	.149	-.333	-.333	.333	^a	.311	.311	.655	.518	.816 [*]	.078	.078	.455	
	Sig. (2-tailed)		.604	.725	.420	.420	.420		.453	.453	.078	.188	.013	.855	.855	.258	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P2	Pearson Correlation	-.218	1	.488	.655	.655	.655	^a	.747 [*]	.204	-.143	.267	.051	.051	.468		
	Sig. (2-tailed)	.604		.220	.078	.078	.078		.033	.629	.736	.629	.522	.905	.905	.242	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P3	Pearson Correlation	.149	.488	1	.745 [*]	.745 [*]	.745 [*]	^a	.788 [*]	.788 [*]	.488	-.046	.183	.104	.104	.726 [*]	
	Sig. (2-tailed)	.725	.220		.034	.034	.034		.020	.020	.220	.913	.665	.806	.806	.041	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P4	Pearson Correlation	-.333	.655	.745 [*]	1	1.000 ^{**}	.333	^a	.726 [*]	.726 [*]	-.218	.104	.000	.078	.078	.585	
	Sig. (2-tailed)	.420	.078	.034		.000	.420		.041	.041	.604	.807	1.000	.855	.855	.128	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P5	Pearson Correlation	-.333	.655	.745 [*]	1.000 ^{**}	1	.333	^a	.726 [*]	.726 [*]	-.218	.104	.000	.078	.078	.585	
	Sig. (2-tailed)	.420	.078	.034	.000		.420		.041	.041	.604	.807	1.000	.855	.855	.128	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P6	Pearson Correlation	.333	.655	.745 [*]	.333	.333	1	^a	.726 [*]	.311	.655	-.311	.408	.078	.078	.585	
	Sig. (2-tailed)	.420	.078	.034	.420	.420			.041	.453	.078	.453	.315	.855	.855	.128	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P7	Pearson Correlation	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	^a	
	Sig. (2-tailed)																
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P8	Pearson Correlation	.311	.747 [*]	.788 [*]	.726 [*]	.726 [*]	.726 [*]		1	.742 [*]	.204	.290	.635	.121	.121	.869 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.453	.033	.020	.041	.041	.041			.035	.629	.485	.091	.775	.775	.005	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P9	Pearson Correlation	.311	.204	.788 [*]	.726 [*]	.726 [*]	.311		.742 [*]	1	.204	.548	.381	.121	.121	.788 [*]	
	Sig. (2-tailed)	.453	.629	.020	.041	.041	.453		.035		.629	.159	.352	.775	.775	.020	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P10	Pearson Correlation	.655	-.143	.488	-.218	-.218	.655		.204	.204	1	-.204	.267	.051	.051	.298	
	Sig. (2-tailed)	.078	.736	.220	.604	.604	.078		.629	.629		.629	.522	.905	.905	.474	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P11	Pearson Correlation	.518	-.204	-.046	.104	.104	-.311		.290	.548	-.204	1	.635	.073	.073	.424	
	Sig. (2-tailed)	.188	.629	.913	.807	.807	.453		.485	.159	.629		.091	.864	.864	.295	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P12	Pearson Correlation	.816 [*]	.267	.183	.000	.000	.408		.635	.381	.267	.635	1	.095	.095	.636	
	Sig. (2-tailed)	.013	.522	.665	1.000	1.000	.315		.091	.352	.522	.091		.822	.822	.090	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P13	Pearson Correlation	.078	.051	.104	.078	.078	.078		.121	.121	.051	.073	.095	1	1.000 ^{**}	.531	
	Sig. (2-tailed)	.855	.905	.806	.855	.855	.855		.775	.775	.905	.864	.822		.000	.176	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
P14	Pearson Correlation	.078	.051	.104	.078	.078	.078		.121	.121	.051	.073	.095	1.000 ^{**}	1	.531	
	Sig. (2-tailed)	.855	.905	.806	.855	.855	.855		.775	.775	.905	.864	.822	.000		.176	
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
Jumlah	Pearson Correlation	.455	.468	.726 [*]	.585	.585	.585		.869 ^{**}	.788 [*]	.298	.424	.636	.531	.531	1	
	Sig. (2-tailed)	.258	.242	.041	.128	.128	.128		.005	.020	.474	.295	.090	.176	.176		
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS KUESIONER ALUMNI DAN PENGGUNA ALUMNI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	8	26.7
	Excluded ^a	22	73.3
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	3

INSTRUMEN EVALUASI PEMAHAMAN VISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SMH BANTEN UNTUK DOSEN DAN TENAGA KEPENDIDIKAN

Petunjuk:

Berikan penilaian terhadap komponen evaluasi di bawah ini dengan mengisi pilihan jawaban 1, 2, 3, atau 4 pada Aspek/indikator yang dinilai dengan kriteria penilaian:

1 = tidak setuju / tidak memahami / tidak jelas / tidak mengetahui

2 = kurang setuju / kurang memahami / kurang jelas / mengetahui

3 = setuju / jelas / memahami

4 = sangat setuju / sangat memahami / sangat jelas / melaksanakan

This form is automatically collecting emails from all respondents. [Change settings](#)

Nama *

Short answer text

Unit Kerja *

- ☐ Dosen
- ☐ Staff Administrasi
- ☐ Kepegawaian

Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten

VISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**Menjadi Fakultas yang Unggul dan
Terkemuka tingkat global dalam
Pengembangan Keilmuan dan Pendidikan
Sumber Daya Manusia Bidang Ekonomi
dan Keuangan Syariah yang Integratif
serta Berwawasan Global tahun 2033**

Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten

MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi bidang ekonomi syariah yang berkualitas dan relevan dengan perkembangan masyarakat.
2. Melaksanakan penelitian ekonomi syariah yang integratif, inovatif, dan berwawasan global.
3. Melakukan transformasi masyarakat sesuai nilai-nilai Islam.
4. Menjalinkan kerjasama strategis yang produktif, kompetitif, dan sinergis.
5. Mendidik sumber daya manusia bidang ekonomi syariah yang kompeten, berwawasan, dan berakhlak mulia.
6. Melaksanakan tata kelola kelembagaan secara kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil.



1. Visi Keilmuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten tersebut bisa dicapai pada tahun 2033 (Kerealistikan)

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten yang telah ditetapkan memiliki keterkaitan satu sama lain.

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



3. Aspek kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi (pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat) telah terakomodir dalam Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



4. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten mendukung peningkatan suasana akademik civitas akademika.

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

5. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten dilaksanakan secara sistematis kepada semua pemangku kepentingan. *

Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

☐ ☐ ☐ ☐

6. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten dilaksanakan secara keberlanjutan kepada semua pemangku kepentingan. *

Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

☐ ☐ ☐ ☐

7. Tingkat pemahaman anda tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

Tidak Memahami 1 2 3 4 Sangat Memahami

☐ ☐ ☐ ☐

8. Penyusunan Rencana Strategis (Renstra) pada semua Unit Kerja mengacu pada Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

Tidak Mengetahui 1 2 3 4 Sangat Melaksanakan

☐ ☐ ☐ ☐

9. Pemahaman Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten tercermin dalam peningkatan kinerja dosen dan tenaga kependidikan di bidang pendidikan. *

Tidak Mengetahui 1 2 3 4 Sangat Melaksanakan

☐ ☐ ☐ ☐

10. Pemahaman Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten tercermin dalam peningkatan kinerja dosen dan tenaga kependidikan di bidang penelitian. *

Tidak Mengetahui 1 2 3 4 Sangat Melaksanakan

☐ ☐ ☐ ☐

11. Pemahaman Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten tercermin dalam peningkatan kinerja dosen dan tenaga kependidikan di bidang pengabdian pada masyarakat. *

Tidak Mengetahui 1 2 3 4 Sangat Melaksanakan

☐ ☐ ☐ ☐

12. Kegiatan penunjang yang dilakukan oleh dosen dan tenaga kependidikan mendukung pencapaian Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

Tidak Mengetahui 1 2 3 4 Sangat Melaksanakan

☐ ☐ ☐ ☐

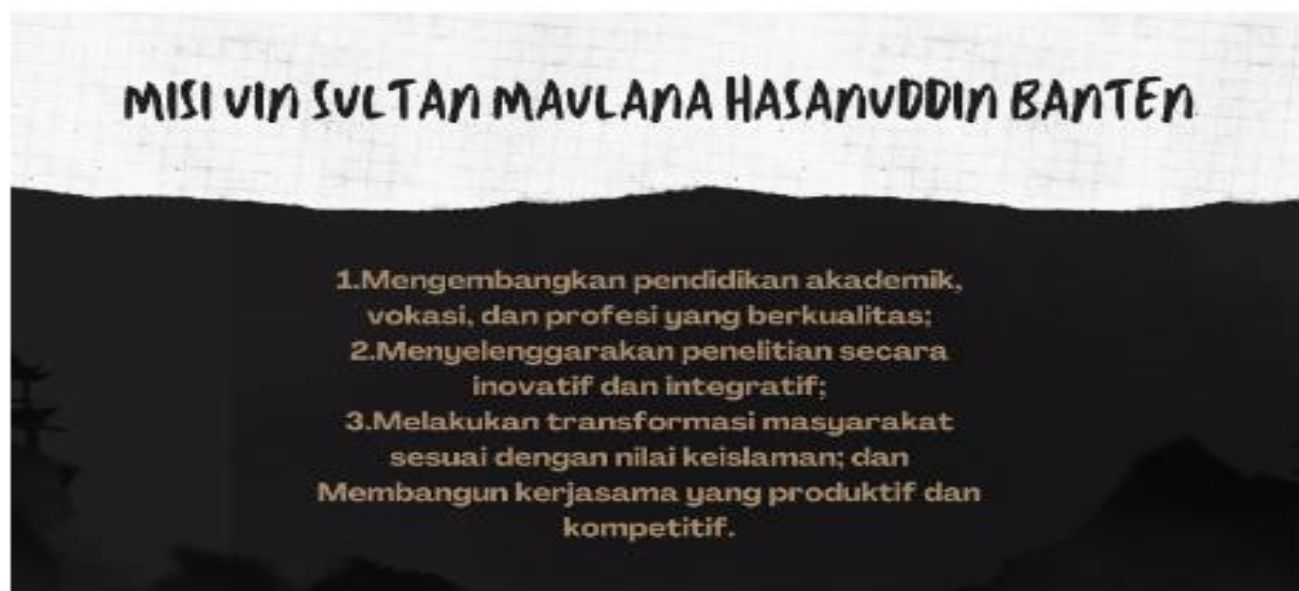
13. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sejalan dengan Visi dan Misi UIN SMH Banten .

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

Visi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Misi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten



14. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten sejalan dengan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

15. Dalam melaksanakan tugas, menggunakan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten sebagai acuan. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

16. Suasana pembelajaran telah mencerminkan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

17. Gugus Kendali Mutu (GKM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mendukung tercapainya Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

18. Unit Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) mendukung tercapainya Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

19. Pelayanan laboratorium mendukung tercapainya Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

20. Perpustakaan yang tersedia mendukung tercapainya Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

21. Ruang kuliah yang tersedia mendukung tercapainya Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

22. Website yang tersedia mendukung tercapainya Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

23. Layanan program studi yang tersedia mendukung tercapainya Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Sangat Melaksanakan

Anda memperoleh informasi tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten dari: *

- ☐ Pimpinan
- ☐ Website
- ☐ Buku Panduan Akademik
- ☐ Sesama Dosen
- ☐ Sesama Tenaga Kependidikan
- ☐ Banner
- ☐ Baliho
- ☐ Media Sosial

Komentar Anda tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten: *

Your answer

Submit

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. [Report Abuse](#)

Google Forms

INSTRUMEN EVALUASI PEMAHAMAN VISI MISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SMH BANTEN UNTUK MAHASISWA

Petunjuk:

Berikan penilaian terhadap komponen evaluasi di bawah ini dengan mengisi pilihan pada jawaban 1,2,3, atau 4 pada Aspek/Indikator yang dinilai dengan kriteria penilaian:

1 = tidak setuju/tidak memahami/tidak jelas/tidak mengetahui

2 = kurang setuju/kurang memahami/kurang jelas/mengetahui

3 = setuju/memahami/jelas

4 = sangat setuju/sangat memahami/sangat jelas/melaksanakan

fak.ekonomi@uinbanten.ac.id [Switch account](#)



* Indicates required question

Email *

Your email

NAMA *

Your answer

NIM *

Your answer

Next

Clear form

Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten

VISI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten

VISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**Menjadi Fakultas yang Unggul dan
Terkemuka tingkat global dalam
Pengembangan Keilmuan dan Pendidikan
Sumber Daya Manusia Bidang Ekonomi
dan Keuangan Syariah yang Integratif
serta Berwawasan Global tahun 2033**

MISI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten

MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi bidang ekonomi syariah yang berkualitas dan relevan dengan perkembangan masyarakat.
2. Melaksanakan penelitian ekonomi syariah yang integratif, inovatif, dan berwawasan global.
3. Melakukan transformasi masyarakat sesuai nilai-nilai Islam.
4. Menjalinkan kerjasama strategis yang produktif, kompetitif, dan sinergis.
5. Mendidik sumber daya manusia bidang ekonomi syariah yang kompeten, berwawasan, dan berakhlak mulia.
6. Melaksanakan tata kelola kelembagaan secara kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil.

1. Tingkat pemahaman anda tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

2. Perumusan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten melibatkan perwakilan mahasiswa *

1	2	3	4
☐	☐	☐	☐

3. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui website. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

4. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui media cetak (koran, majalah, bulletin, dan lainnya). *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

5. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui baliho. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

6. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui leaflet. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

7. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui banner. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

8. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui running text. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

9. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui Buku (panduan, praktikum, dan lainnya). *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

10. Pelaksanaan kegiatan belajar mengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah mengacu pada Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

11. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kurikulum yang berlaku. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

12. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kegiatan tugas akhir mahasiswa. *

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

13. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang melibatkan mahasiswa.

*

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

14. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kompetensi lulusan.

*

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

15. Sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran mendukung pencapaian Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.

*

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

16. Pelaksanaan kegiatan non akademik (extra kurikuler) mendukung pencapaian Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.

*

	1	2	3	4	
Tidak Jelas	☐	☐	☐	☐	Sangat Jelas

Anda memperoleh informasi tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten dari: *

- ☐ Pimpinan
- ☐ Website
- ☐ Buku Panduan Akademik Sesama
- ☐ Mahasiswa
- ☐ Orientasi Akademik Mahasiswa Baru Banner
- ☐ Baliho Media
- ☐ Sosial
- ☐ Yang lain:

Komentar anda tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten: *

Your answer

Back

Submit

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. [Report Abuse](#)

Google Forms

INSTRUMEN EVALUASI PEMAHAMAN VISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SMH BANTEN UNTUK ALUMNI DAN PENGGUNA ALUMNI

Petunjuk:

Berikan penilaian terhadap komponen evaluasi di bawah ini dengan mengisi pilihan jawaban 1, 2, 3, atau 4 pada Aspek/indikator yang dinilai dengan kriteria penilaian:

1 = tidak setuju / tidak memahami
/ tidak jelas / tidak mengetahui

2 = kurang setuju / kurang memahami / kurang jelas / mengetahui

3 = setuju / jelas / memahami

4 = sangat setuju / sangat memahami / sangat jelas / melaksanakan

fak.ekonomi@uinbanten.ac.id [Switch account](#)



Not shared

* Indicates required question

Nama *

Your answer

VISI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten

VISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**Menjadi Fakultas yang Unggul dan
Terkemuka tingkat global dalam
Pengembangan Keilmuan dan Pendidikan
Sumber Daya Manusia Bidang Ekonomi
dan Keuangan Syariah yang Integratif
serta Berwawasan Global tahun 2033**

MISI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten

MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi bidang ekonomi syariah yang berkualitas dan relevan dengan perkembangan masyarakat.
2. Melaksanakan penelitian ekonomi syariah yang integratif, inovatif, dan berwawasan global.
3. Melakukan transformasi masyarakat sesuai nilai-nilai Islam.
4. Menjalani kerjasama strategis yang produktif, kompetitif, dan sinergis.
5. Mendidik sumber daya manusia bidang ekonomi syariah yang kompeten, berwawasan, dan berakhlak mulia.
6. Melaksanakan tata kelola kelembagaan secara kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil.

1. Tingkat pemahaman anda tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2. Perumusan Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten melibatkan perwakilan mahasiswa *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan mealui website *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

4. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui media cetak (koran, majalah, bulletin, dan lainnya) *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

5. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui baliho *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

6. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui leaflet *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

7. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui banner *

	1	2	3	4	
Tidak Memahami	☐	☐	☐	☐	Sangat Memahami

8. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui running text *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Melaksanakan

9. Sosialisasi Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten kepada mahasiswa dilakukan melalui buku (panduan, praktikum dan lainnya) *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Melaksanakan

10. Pelaksanaan kegiatan belajar mengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah mengacu pada Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Melaksanakan

11. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kurikulum yang berlaku *

	1	2	3	4	
Tidak Mengetahui	☐	☐	☐	☐	Melaksanakan

12. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kegiatan tugas akhir mahasiswa *

1	2	3	4
---	---	---	---

13. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kegiatan pengabdian masyarakat yang melibatkan mahasiswa *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

14. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten telah tercermin pada kompetensi lulusan *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Anda memperoleh informasi tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten dari: *

- ☐ Pimpinan
- ☐ Website
- ☐ Buku Panduan Akademik
- ☐ Sesama Alumni
- ☐ Orientasi Akademik Mahasiswa Baru
- ☐ Banner
- ☐ Baliho
- ☐ Media Sosial

Komentar anda tentang Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. *

Your answer

Submit

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. [Report Abuse](#)

Google Forms